

STUDIENVERLAUF | FÜHRUNG UND ORGANISATION (M.A.)

1	Organisationskommunikation und Unternehmensführung (10 ECTS)				Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation (10 ECTS)			Fundierung
	Unternehmenskommunikation	Logistik	Marketing	Controlling & Finanzen	Moderation & Beratung	Wirtschaftsinformatik	Pflichtbereich	
2-4	Unternehmenskommunikation und Medien-coaching (10 ECTS)	Modellierung und Simulation logistischer Systeme (10 ECTS)	Käuferverhalten und Marktforschung (10 ECTS)	Financial Planning (10 ECTS)	Moderation und Beratung in Integrationsprozessen (10 ECTS)	IT-System- und Software-architekturen (10 ECTS)	Strategisches Planen und Gestalten (10 ECTS)	Differenzierung
	Interne Kommunikation und Management Tools (10 ECTS)	Controlling von Logistiksystemen (10 ECTS)	Beziehungsmanagement (10 ECTS)	International Accounting and Finance (10 ECTS)	Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungskontexten (10 ECTS)	Sicherheit von IT-Systemen (10 ECTS)	Personal- und Organisationsentwicklung (10 ECTS)	
	Brand Management und Risiko-/Krisenkommunikation (10 ECTS)	Logistische Systeme im nationalen & internationalen Kontext (10 ECTS)	Marketingmanagement im nationalen & internationalen Kontext (10 ECTS)	Unternehmensumstrukturierung, -übernahme und -sanierung (10 ECTS)	Moderation und Beratung von Veränderungsprozessen in komplexen Systemen (10 ECTS)	Business Intelligence und IT-Service Management (10 ECTS)	Führung in einer digitalen Wirtschaft (10 ECTS)	
5	Strategisches Management (10 ECTS)				Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation (10 ECTS)			Integration
6	Masterthesis (20 ECTS)							

 Wahlpflichtmodule

 Pflichtmodule